
BASES PARA LA PROMOCIÓN “¡TÚ SÍ QUE SABES!... DE LA VUELTA AL COLE” SEPTIEMBRE 2018

1. La Promoción “¡Tú sí que sabes!... de la vuelta al cole” se hace con motivo de dar a conocer la gran variedad de opciones para la vuelta al colegio que hay en el Centro Comercial Rosaleda de Málaga, sito en la Avda. Simón Bolívar, s/n, 29011 Málaga. En esta ocasión está dedicada a la vuelta al colegio con las diferentes opciones de moda, material y accesorios, así como las diferentes formas de ocio y servicios que pueden disfrutar en el centro comercial aparte de los diferentes negocios específicamente dedicados a ella.
2. La participación en la promoción “¡Tú sí que sabes!... de la vuelta al cole ” (en adelante, la “promoción”), organizado por Tu imagen Integral Adaptada S.L. situada en C/Stendhal, 3 29007 de Málaga, (en adelante, el “organizador”) y patrocinado por la “COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL LA ROSALEDA (CIF: H80839483), sita en Avenida de Simón Bolívar s/n, 29011, Málaga” (en adelante, el “patrocinador”), conforme con los términos y condiciones de este documento, implica el conocimiento y la aceptación de los mismos (denominados en adelante como “bases”). Las bases de esta promoción estarán a disposición de cualquier interesado en las oficinas de Gerencia del Centro Comercial Rosaleda de Málaga y en la página web del mismo.
Excepcionalmente, tanto el *organizador* como el *patrocinador* se reservan el derecho de modificar las presentes bases una vez comenzada la promoción.
3. Esta promoción se desarrollará en el Centro Comercial Rosaleda de Málaga vía Facebook durante las fechas comprendidas entre el 3 y el 28 de septiembre de 2018. Dividido en dos fases:
 - **Fase I – Vuelta al Cole:** Del 3 al 16 de septiembre de 2018.
 - **Fase II - Otoño:** Del 17 al 28 de septiembre de 2018.
4. Pueden participar todas aquellas personas que sean clientes o amigos de la Fan page del Centro Comercial Rosaleda de Málaga, www.facebook.com/ccrosaleda quedando excluidos todos los empleados del centro, así como los empleados y propietarios de tiendas y locales instalados en el mismo y sus familiares hasta el segundo grado de parentesco.

5. En esta promoción pueden participar todas aquellas personas que posean un perfil legal de Facebook y que sean amigos de la Fan page del Centro Comercial Rosaleda www.facebook.com/ccrosaleda
6. Para participar bastará con acceder a la fan page del Centro Comercial y participar. La participación en la I fase se valida contestando a la/s pregunta/s que realiza la aplicación creada para tal efecto relacionadas con la moda y el centro comercial. Todos los participantes que contesten a la/s pregunta/s de una forma correcta o válida entran a formar parte de un sorteo que extraerá a 4 ganadores únicos. En la II Fase el método de participación consistirá en contestar a una o varias preguntas que irán apareciendo en el muro de Facebook relacionadas también con la moda y el centro comercial. Entre los participantes que contesten con una respuesta adecuada o acertada, se extraerán a los otros 4 ganadores únicos.
7. **Premios:** El premio consiste en la fase I (vuelta al cole) en 4 premios de 50€ en compras de productos relacionados con la moda, complementos, accesorios y material escolar a consumir en el Centro Comercial Rosaleda. A cada ganador único (4 en total en cada fase de la promoción), se le premiará con 50 euros en compras para consumir en productos relacionados con la "Vuelta al Cole" (ropa infantil y juvenil, material escolar, calzado infantil y juvenil, material deportivo incluido en listas escolares).
En la fase II el premio consiste en 4 premios de 50€ en de moda y complementos de nueva temporada Otoño - Invierno (ropa, complementos, calzado, etc.) en las tiendas del centro comercial.
8. Los ganadores una vez sean publicados, conocerán la fecha a partir de la cual podrán canjear su premio a través de las redes sociales a la mayor celeridad posible. Para recibir dicho premio deberán acudir a las oficinas de Gerencia del Centro Comercial Rosaleda en el siguiente horario:
De lunes a jueves de 9.30 a 13.30 h. y de 17.00 a 19.00 h.
Los viernes de 9.30 a 13.30 h.
Festivos y fines de semana cerrado para la atención al público.
9. Los ganadores solo podrán recoger **sus premios y canjearlos**, desde la fecha indicada en Facebook tras la fecha de publicación de los ganadores (que será diferente en la fase I y en la fase II), hasta el día **31 de octubre de 2018**.

10. Para recibir el premio en metálico, el ganador deberá realizar una o varias compras en productos, servicios o artículos relacionados con la vuelta al colegio en la fase I y en moda otoño en la fase II, por un importe igual o superior a 50€ en una o varias de las tiendas de centro comercial, debiendo entregar el ticket o los tickets de compra originales en las oficinas de gerencia del centro comercial. Los premios de este concurso, sólo podrán canjearse única y exclusivamente en el en el Centro Comercial Rosaleda.

11. Si al finalizar la fecha límite de la recogida/canjeo de este premio, el ganador no se ha presentado a recogerlo, se considerará desierto y se perderá todo derecho posterior sobre el mismo. Los concursantes que no resulten premiados, no tendrán derecho a ningún obsequio.

12. ADMINISTRACIÓN DE LA PÁGINA ORGANIZADORA.

12.1. Código de Conducta del Usuario.

La cuenta permite a los usuarios compartir comentarios en la red social Facebook, sin perjuicio de lo establecido en las condiciones de Facebook. Usted acuerda por la presente que no utilizará la cuenta para cargar, postear, comunicar o de cualquier modo transmitir desde, o hacia, la plataforma de Facebook cualquier Contenido del Usuario que:

- Sea difamatorio, de libelo comercial, pornográfico u obsceno.
- Contenga, represente, incluya, trate o implique, sin perjuicio, cualquiera de las siguientes: desnudez; consumo de drogas, alcohol o tabaco; actividad sexual explícita o gráfica, o insinuación sexual; lenguaje y/o símbolos groseros, vulgares u ofensivos; caracterizaciones peyorativas de grupos étnicos, raciales, sexuales, religiosos o de cualquier otra índole; contenido que promocióne, apruebe y/o debata cualquier conducta o comportamiento ilegal, inapropiado o arriesgado; información personal de individuos incluyendo, entre otros, nombres, números de teléfono y direcciones (físicas o electrónicas), excepto bajo el debido consentimiento; conductas u otras actividades consideradas en falta de las presentes Condiciones de Uso y/o las Condiciones de Facebook; mensajes comerciales, comparaciones o pedidos de productos o servicios (distintos a los del Organizador o patrocinador); y cualquier otro contenido que sea o pudiera ser considerado inapropiado, inadecuado u ofensivo, según la determinación de los Moderadores a su absoluto criterio.
- Contenga cualquier referencia a o reproducción de terceras partes, excepto bajo el debido consentimiento de la totalidad de dichos individuos.
- Contenga cualquier producto comercial y/o su marca, marca registrada, logotipo o promoción (distintos a los del Organizador o patrocinador).

- Sea despreciativo o pudiera ser visto como despreciativo del organizador, patrocinador o de sus productos.
- Infrinja o pueda infringir los derechos de propiedad intelectual, derechos de privacidad, derechos de publicidad, u otros derechos de propiedad ajenos u ocasionen cualquier demanda de pago, fuere la que fuere.
- Contenga cualquier virus, troyano, bomba de tiempo, o cualquier otro código, archivo o programa informático diseñado para interrumpir, destruir o limitar la funcionalidad de cualquier software o hardware de computadora o equipamiento de telecomunicación.

Asimismo, usted acuerda por la presente que no utilizará la cuenta para:

- Interrumpir, colocar cargas irrazonables o cantidades excesivas en, interferir con o intentar obtener acceso no autorizado a cualquier parte de la Aplicación y/o en la red social de Facebook.
- Recopilar información ajena sin su consentimiento.
- Cargar, postear, enviar por correo electrónico o de otra manera proporcionar cualquier contenido sobre el cual usted no ejerce derecho de revelar o poner a disposición.

12.2 Derechos de Propiedad Intelectual (Con referencia a: Contenidos generados por la marca)

- El contenido de la cuenta del Organizador consiste de varios gráficos, textos, íconos y botones que han sido producidos por el propio organizador y/o otros. Todo el respectivo contenido es propiedad o es licenciataria del Organizador y/o la tercera parte pertinente.
- Para mayor seguridad, el Organizador y todas las terceras partes pertinentes, poseen todos los derechos, títulos e intereses de todas las partes y el contenido completo proporcionado por dichas partes para la cuenta, incluyendo, entre otros, toda dicha información en formato de texto, gráfico, vídeo o audio, imágenes, iconos, diseños, marcas registradas, nombres de marcas y software. Por medio de la presente usted reconoce que el Contenido está protegido como derechos de autor, marcas registradas, y otras leyes de propiedad intelectual que resulten aplicables. Su uso de la cuenta no concede o transfiere a usted la propiedad ni ningún derecho para con el contenido y, excepto expresamente dispuesto, nada en las presentes Condiciones de Uso o dentro de la Aplicación debe ser interpretado como la acción de concederle a usted ni a ninguna otra persona una licencia con respecto a ningún derecho de propiedad intelectual del Organizador. Lo anterior incluye, entre otros, el derecho a copiar, descargar, exponer, reproducir, distribuir, modificar, editar, alterar o mejorar contenido de ninguna manera.

- Cualquier derecho no concedido expresamente a usted en las Condiciones de uso, se reserva para el Organizador y/o Patrocinador.

12.3 Entrega de premios

- Se hará en las instalaciones del Centro Comercial Rosaleda en la fecha y forma que se comunique a los ganadores del concurso una vez premiados.
- La entrega de premios será notificada a través de correo electrónico, así como en Facebook, y/o en otras redes sociales y el organizador se reserva el derecho a no entregar el premio si se detectó alguna conducta que no esté dentro de las políticas de la aplicación y del Código de Conducta del Usuario establecido en la sección 12.1 de estas bases.

El Organizador se reserva el derecho de modificar los premios por otros similares o de valor equivalente.

En caso de que no se localice a alguno de los Ganadores en un máximo de 5 (cinco) días hábiles y que, por ende, no pueda realizarse la entrega del Premio, por cualquier causa ajena no imputables al Organizador o al Patrocinador, el Ganador perderá de forma automática el derecho al Premio y, por ende, a reclamar el Premio usando cualquier recurso.

No se cambiará, por ninguna circunstancia, el Premio por dinero. El Premio será personal e intransferible y podrá ser entregado sólo a la persona cuyos datos consten en el formato de registro o base de datos de la inscripción en el concurso y que se identifique según lo previsto en este documento. Para recibir el Premio, cada Ganador se obliga, sin restricción alguna, a firmar un documento finiquito proporcionado por el Organizador, donde conste la entrega de dicho Premio.

12.4 Renuncias y Representaciones del Usuario (Con referencia a: Contenido del Usuario)

Por la presente usted reconoce, acuerda, garantiza y declara al Organizador que todos y cada uno de los Contenidos del Usuario (en cualquier formato o medio) que usted postee, cargue o de otro modo presente directamente en la Plataforma de Facebook es originalmente de su propiedad y que usted posee todos los derechos necesarios sobre dicho Contenido del Usuario y todos sus componentes (si fuera pertinente) para postear, cargar o de otro modo presentar en la Red Social Facebook.

12.5 Indemnización del Usuario

Sin perjuicio de lo establecido en las condiciones de la red social Facebook, usted acuerda por la presente indemnizar, defender y eximir de responsabilidad al Organizador y/o Patrocinador, Facebook y sus respectivos dueños, afiliados, socios comerciales y cada uno de sus respectivos directivos, agentes y empleados de cualquier pérdida,

responsabilidad, reclamo, demanda, daño o gasto impuesto por cualquier tercera parte con cualquier tipo de relación a su utilización de la Aplicación o incumplimiento de las presentes condiciones de uso o las condiciones de Facebook. Lo anterior incluye, entre otros, todos y cada uno de los reclamos y/o acciones basados en derechos de publicidad, difamación, invasión de la privacidad, violación de los derechos de autor, violación de la marca registrada o cualquier otra propiedad intelectual.

Se deja expresamente aclarado que el fraude, modificación al sistema de participación o engaño, trampa, su intento, o cualquier acción o participación (del participante y/o de terceros en beneficio del participante) contraría a los principios de este reglamento y/o a la buena fe (incluyendo la participación con datos erróneos, inexactos y/o fraudulentos), producirá la eliminación automática del Participante, sin obligación de notificación alguna por parte del organizador o patrocinador, sin derecho a reclamo alguno al respecto, y sin perjuicio del ejercicio de las acciones civiles, penales o de cualquier otra naturaleza que pudieran corresponder.

12.6 Emisiones Electrónicas

La transmisión de datos o información a través de Internet u otras formas de redes no es segura, y está sujeta a posibles pérdidas, interceptación o modificación mientras esté en tránsito. Ni el patrocinador ni el organizador asumen alguna responsabilidad por cualquier daño que usted pueda sufrir o costos en los que usted pueda incurrir como resultado de cualquier transmisión electrónica a través de Internet o de algún otro modo dentro de la cuenta, tales como transmisiones que supongan el intercambio de mensajes electrónicos de cualquier tipo (incluso aquellos que puedan contener su información personal). Bajo ninguna circunstancia la información que usted proporcione a través de la cuenta que sea distinta de aquella relacionada con su información personal requerida para efectos de registro en la donación ejecutada a través de la cuenta, será considerada confidencial, creará ninguna obligación fiduciaria hacia usted de nuestra parte, o resultará en ninguna responsabilidad hacia usted de nuestra parte en caso de que dicha información sea involuntariamente publicada por nosotros o visitada por terceras partes sin su consentimiento.

12.8 Marcas Registradas

El organizador y otras marcas particulares de los posibles Patrocinadores son y continuarán siendo las marcas registradas y denominación comercial y propiedad exclusiva de los mismos; y cualquier utilización de tales marcas, distinta a aquellas relacionadas con el Contenido del Usuario, sin previo consentimiento escrito está estrictamente prohibida. Otras marcas registradas que puedan figurar en la Aplicación son propiedad de sus respectivos dueños.

12.9 Ley Aplicable y Jurisdicción

Las presentes Condiciones de Uso, la utilización de la Aplicación, y otros asuntos relacionados con las mismas serán regulados por leyes federales aplicables y por los tribunales competentes de Málaga, España, renunciando expresamente a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles por razón de sus domicilios presentes o futuros.

12.10 Extinción

Si usted infringe cualquiera de las disposiciones de las presentes Condiciones de Uso o de las Condiciones de la red social Facebook, nos veremos obligados (a nuestra entera discreción) a prohibirle utilizar la cuenta. Nosotros podremos suspender o rescindir, temporal o permanentemente, de la aplicación, cualquier parte de la misma o cualquiera de sus funciones en cualquier momento, por cualquier razón, sin previo aviso o responsabilidad para con usted o cualquier otro individuo. Si las presentes Condiciones de uso o su autorización para utilizar la aplicación es rescindida por nuestra parte por cualquier razón, el acuerdo adquirido al usted aceptar las presentes condiciones de uso continuará siendo aplicado y obligándolo con respecto a su previa utilización de la aplicación y cualquier asunto que surja o esté relacionado con tal uso. Si usted no está satisfecho con la aplicación o con las presentes condiciones de uso, entonces su único y exclusivo recurso es desistir del uso de la aplicación. El descargo de responsabilidad y la limitación de la responsabilidad, la propiedad intelectual y las cláusulas de indemnidad en el presente acuerdo perdurarán aún después de la extinción del mismo.

13 GENERAL

Si cualquiera de las disposiciones de las presentes condiciones de uso es declarada nula o no ejecutable por cualquier corte con jurisdicción competente, tales disposiciones serán regidas hasta el grado máximo que permita la ley, y las restantes disposiciones de las presentes condiciones de uso continuarán en plena vigencia y efecto. La omisión de ejercer o renunciar a cualquiera de las disposiciones de las presentes condiciones de uso se considerará como exención adicional o continua de tales disposiciones u otras disposiciones de las presentes Condiciones de Uso. EN CASO DE CUALQUIER DISCREPANCIA O INCONSISTENCIA ENTRE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LAS PRESENTES CONDICIONES DE USO Y LAS CONDICIONES DE FACEBOOK, IMPERARÁN, PREVALECEERÁN Y SE IMPONDRÁN LAS CONDICIONES DE FACEBOOK.

Las presentes condiciones de uso son obligatorias para con usted y usted no está habilitado para asignar cualquier otra parte sin nuestro previo consentimiento por escrito, el cual podrá ser retenido bajo nuestra entera y absoluta discreción.

El postear cualquier contenido referente a este concurso en nuestra página, implica y se entiende como: "Acepto Términos y Condiciones" , usted indica que ha leído, entiende completamente y se obliga a las presentes Condiciones de Uso, Condiciones de Uso de Facebook y a las Condiciones de Facebook, y adicionalmente manifiesta y garantiza su perfil de Facebook es legal.

14 ELECCIÓN DE LOS GANADORES Y COMUNICACIÓN A LOS GANADORES

14.1 Para reclamar el premio, es requisito indispensable que todo ganador cumpla con todos los requisitos solicitados en estas bases.

14.2 Cualquier intento de participación antes o después del plazo de vigencia no será válido bajo ninguna circunstancia.

14.3 Los participantes ganadores serán contactados vía Facebook o email, acorde a los datos proporcionados durante su participación, fijando un plazo máximo de 5 (cinco) días hábiles para responder después de establecido el primer intento de contacto. Después de este plazo el ganador pierde todo derecho a reclamar el premio posteriormente.

14.4 En caso de que no se localice a alguno de los ganadores en un máximo de 5 (cinco) días hábiles y que, por ende, no pueda realizarse la entrega del premio, por cualquier causa ajena no imputables al organizador o al patrocinador, el ganador perderá en forma automática el derecho al premio y, por ende, a reclamar el premio usando cualquier recurso.

14.5 No se cambiará, por ninguna circunstancia, el premio por dinero. El premio será personal e intransferible y podrá ser entregado sólo a la persona cuyos datos consten en el formato de registro o base de datos y que se identifique según lo previsto en este documento. Para recibir el premio, cada ganador se obliga, sin restricción alguna, a firmar un documento finiquito proporcionado por el organizador, donde conste la entrega de dicho premio.

15 DISPOSICIONES GENERALES

15.1 El organizador y/o patrocinador se reserva el derecho de cancelar, suspender, o modificar estas reglas y regulaciones, así como la organización y/o dirección de este concurso.

15.2 Cualquier situación no contemplada en estas bases será definida por el Organizador y/o patrocinador y los concursantes no tendrán derecho alguno de reclamo sobre lo resuelto por ésta.

15.3 El organizador y/o patrocinador no será responsable de cualesquiera sean los daños, de cualquier naturaleza, directos, indirectos y/o circunstanciales, ya sean inmediatos o diferidos, que pudieran aparecer con ocasión o como consecuencia de entrega y uso del premio. El uso del premio es de exclusiva responsabilidad del ganador, y/o, de sus representantes legales según el caso

15.4 Los participantes, por el simple acto de participar en el Concurso, liberan al organizador y al patrocinador, así como a sus respectivas compañías afiliadas, subsidiarias, sucursales y matrices, funcionarios, directores, empleados y agentes, de toda y cualquier demanda o acción de responsabilidad legal de cualquier naturaleza en relación con el recibo o uso del Premio. La presente liberación se hace extensiva a cualquier responsabilidad derivada de daño o perjuicio de índole personal, corporal o patrimonial, directo ó indirecto, actual o futuro, que pueda sufrir el ganador, con motivo u ocasión de haber participado en el concurso.

15.5 El organizador y/o patrocinador se reserva el derecho de establecer y pronunciarse sobre aquellas situaciones o circunstancias que no estén expresamente previstas en estas bases. Así mismo, el organizador y el patrocinador se reservan el derecho de cancelar, suspender o modificar este concurso por caso fortuito o fuerza mayor.

16 OTROS

16.1 El organizador y el patrocinador no serán responsables por las interrupciones, cortes y/o cualquier deficiencia que pudiese dificultar el acceso y/o la navegación en internet por parte de los participantes.

17. PRIVACIDAD

De acuerdo con el Reglamento Europeo de Protección de Datos 2016/673 del 25 de mayo de 2016, le informamos que los sus datos personales serán incluidos en un fichero automatizado propiedad de "COMUNIDAD DE PROPIETARIOS CENTRO COMERCIAL LA ROSALEDA (CIF: H80839483)". La finalidad de la gestión de los datos será el envío de información relativa a los servicios, promociones y/o cualquier información generada por el mismo Centro Comercial Rosaleda. Mediante la aceptación de estas condiciones acepta que sus datos personales puedan ser cedidos a terceros, siempre dentro de esta misma finalidad y de manera expresa a "Tu Imagen Integral Adaptada S.L." (entidad organizadora)

Le informamos que puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación del tratamiento, portabilidad u oposición, mediante correo electrónico a administracion@ccrosaleda.com.

La entidad patrocinadora, así como la organizadora se reservan el derecho de publicar los nombres, apellidos, edad y provincia o localidad de procedencia, y en su caso, su imagen,

en los medios de comunicación que se estimen oportunos en el caso de la persona o personas que resulten ganadoras de esta promoción.